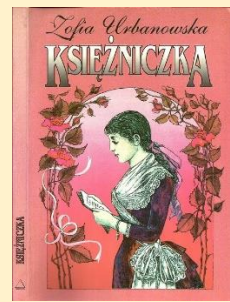
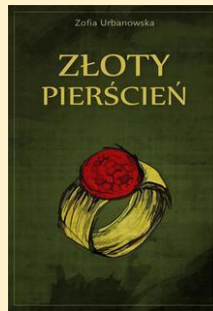




## REGULAMIN KONKURSU NA FILMIK (SPOT) REKLAMOWY POPULARYZUJĄCY WIEDZĘ O ZOFII URBANOWSKIEJ I JEJ TWÓRCZOŚCI



### 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Gminna Biblioteka Publiczna w Rzgowie.
2. Konkurs skierowany jest do uczniów klas VI-VIII Szkół Podstawowych Gminy Rzgów oraz III Gimnazjum Gminy Rzgów.

### II. Cel konkursu

Celem konkursu jest pobudzenie wśród uczestników zainteresowania twórczością Zofii Urbanowskiej a także nabycie (doskonalenie) umiejętności posługiwania się nowoczesnymi instrumentami promocji.

### III. Przedmiot i czas trwania konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest krótki filmik promujący pisarkę Zofię Urbanowską i jej twórczość ujęty w formie multimedialnej, trwający maksymalnie 3 minuty.
2. Prace należy dostarczyć na płycie CD/DVD opatrzoną danymi uczestnika: imię i nazwisko, klasa, nr. telefonu kontaktowego, nazwę szkoły.
3. Termin nadsyłania filmików upływa dnia **06.05.2019 r.** Prace należy składać w Gminnej Bibliotece Publicznej w Rzgowie lub Filii w Sławsku.
4. Wyniki konkursu oraz wręczenie nagród nastąpi **15.05.2019 r.** w Domu Kultury w Kowalewku o godz. 10<sup>00</sup>.

### IV. Zasady konkursu

1. Uczestnik konkursu może zgłosić jeden filmik reklamowy.
2. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa oraz musi być zgodna z normami obyczajowymi.
3. Przystąpienie do konkursu jest równoczesne z oświadczeniem, że uczestnik posiada pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do spotu reklamowego oraz, że praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich.
4. Uczestnik konkursu udziela organizatorowi bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z prac konkursowych, z podaniem imienia i nazwiska autora oraz miejscowości zamieszkania, w celach promocyjno-marketingowych, stosownie do potrzeb organizatora, między innymi na stronie internetowej organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu prac sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów sprawiających, że nie nadają się one do publicznej prezentacji.

## **V. Kryteria oceny filmiku reklamowego:**

- Ukazanie przedmiotu reklamy i określenie jej celu. Bogactwo informacji, ale też ich właściwa segregacja i uporządkowanie. Przemysłana kompozycja - zachowanie spójności i właściwego układu treści.
- Zastosowanie środków językowych o charakterze perswazyjnym.
- Stopień skuteczności oddziaływania na odbiorcę i jego emocje.
- Pomysłowość, kreatywność, innowacyjność, niekonwencjonalność, unikalność.
- Wkład pracy – korzystanie z gotowych pomocy i materiałów czy stworzenie własnych – np. nagranie scenek, wywiadu...

## **VI. Ocena i nagrody**

1. Oceny prac konkursowych dokona powołane przez organizatora Jury, którego zadaniem będzie wybór laureatów konkursu. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie uczestnictwa w konkursie.
2. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
3. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z uznaniem przez jej autora warunków niniejszego regulaminu.
4. Wszyscy uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych oraz publikację wizerunku na stronach internetowych oraz w lokalnej prasie wyłącznie na potrzeby konkursu na filmik reklamowy.
5. Szczegółowe informacje pod nr tel. **63 241 90 15 (GBP w Rzgowie), 63 241 07 17 (Filia w Sławsku).**

## **Ponadto informujemy, że:**

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników jest Gminna Biblioteka Publiczna w Rzgowie z siedzibą przy ul. Konińskiej 4, 62-586 Rzgów.
2. Inspektorem Ochrony Danych w Gminnej Bibliotece Publicznej w Rzgowie jest osoba dostępna pod adresem [iod.rzgow@gmail.com](mailto:iod.rzgow@gmail.com).
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, a dane zwycięzców w celu przekazania im nagrody.
4. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, tj. na podstawie zgody uczestników. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
5. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
  - a. imię i nazwisko,
  - b. nr. telefonu kontaktowego,
  - c. klasa
  - d. nazwa szkoły.
6. Osobie, która udzieliła zgody na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu skorzystania z prawa do cofnięcia zgody należy skontaktować się z Organizatorem konkursu dostępnym pod adresem e-mail [bibliotekarzgow@interia.pl](mailto:bibliotekarzgow@interia.pl).
7. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz przysługuje prawo do sprostowania danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych oraz przenoszenia danych. W celu skorzystania z przysługujących praw należy skontaktować się z Organizatorem konkursu dostępnym pod adresem e-mail [bibliotekarzgow@interia.pl](mailto:bibliotekarzgow@interia.pl).
8. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach konkursu.
9. Dane zwycięzcy nie będą przechowywane dłużej, niż jest to wymagane.

**Serdecznie zapraszam do udziału w konkursie!**

**Dorota Eltman**  
**Dyrektor GBP w Rzgowie**